

Fallbeispiel 7 von
Interproof
für Kreative und Marketing:
Das No-Label-Etikett



Ihre Aufgabe:

Ein Handmuster für den Außendienst. Dafür benötigen Sie ein hochtransparentes Etikett, das den Eindruck eines direkt bedruckten Behältnisses vermittelt. „Testfertig“ auf eine Produktflasche konfektioni- niert.



Unsere Lösung:

Ein konturgestanztes No-Label-Eti- kett – aus klarer SK-Folie – 4-far- big bedruckt plus Metallicfarbe, Iri- odin Perleffekt, Weiß sowie matter und glänzender UV-Lack.



Das Ergebnis:

Ein Handmuster, das zuverlässig zeigt, wie die Farbe der Produkt- füllung mit dem Design harmoniert. Ein perfekter Dummy verkauft besser als tausend Worte.

... kurzfristig und vertraulich produ- ziert, per Overnight-Kurier morgens ausgeliefert.



DUMMY-SERVICE:

für

Müsliriegel, Bonbons, Kekse, Nudeln, Suppen, Joghurts, Bierflaschen, Zahnpastatuben, Haus- haltsreiniger, Creme-Tie- gel, Windeln, Zigaretten, Milchgetränke, Babynah- rung, Shampoos, Haar- spraydosen, Rasierer, Wurst, Käse, Schokoha- sen, Nikoläuse, Liköre, Katzennahrung, Waschmit- tel, Margarine, Biergläser, Arzneimittel

und last, not least ...
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich ganz unverbindlich beraten, wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team
www.interproof.de

INTERPROOF GmbH & Co. KG - Ginnheimer Landstrasse 35 - D-60487 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 77 10 69 - Fax: +49 (0) 69 707 52 51 - service@interproof.de