

Fallbeispiel 24 von  
**Interproof**<sup>®</sup>  
für Kreative und Marketing:  
**Sortiments Dummies**

### Die Aufgabe

Ein Sortiment an verschiedensten Produkten soll entwickelt oder überarbeitet werden. Da die zu bedruckenden Materialien sehr unterschiedlich sind ist es wichtig möglichst gleiche Farbeindrücke zu gewinnen. Besonders Logo- bzw Sonderfarben und Effekte müssen zielgerecht dargestellt werden

### Unsere Lösung

Die Druckausgabe erfolgt auf unterschiedlichen, kalibrierten Substraten mittels gmg-Proofsoftware. Mit einem zertifizierten Proof stellen wir zur Kontrolle Farbverbindlichkeit her. Die so auf dem gewünschten Substrat gefertigten Drucke werden zu Mustern konfektioniert.

### Das Ergebnis

Muster wie Beutel, Etikett, Sleeve, Kartonverpackung oder Tuben-Dummy können Ihrem Kunden perfekt und farbgetreu als druckidentische Prototypen präsentiert werden. Sie können ein Sortiment im Kosmetik-, Lebensmittel- oder Non-Food Bereich in gleicher Farbgebung optimal darstellen.



### DUMMY-SERVICE

für

Müsliriegel,  
Bonbons, Kekse,  
Nudeln, Suppen,  
Joghurts,  
Bierflaschen,  
Zahnpastatuben,  
Haushaltsreiniger,  
Creme-Tiegel,  
Parfüm, Windeln,  
Zigaretten,  
Milchgetränke,  
Babynahrung,  
Shampoos,  
Haarspraydosen,  
Rasierer,  
Wurst, Käse,  
Schokohasen,  
Nikoläuse, Liköre,  
Tiernahrung,  
Waschmittel,  
Margarine,  
Biergläser,  
Arzneimittel

und last, not least ...  
Ihr Produkt.

Lassen Sie sich unverbindlich beraten, wir helfen Ihnen gerne auch bei kurzfristigen Terminen.

Ihr Interproof Team  
[www.interproof.de](http://www.interproof.de)

**INTERPROOF GmbH & Co. KG** - Ginnheimer Landstr. 35 - D-60487 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 77 10 69 - Fax: +49 (0) 69 707 52 51 - [service@interproof.de](mailto:service@interproof.de)